

LAG ErLebenswelt Roth e.V.

Projektbeschreibung „Unterstützung Bürgerengagement – Frischer Wind für den IGH-Rundwanderweg“

Projekttitle:	Frisher Wind für den IGH-Rundwanderweg
Projektart:	Maßnahme lokaler Akteure im Rahmen des Projekts „Unterstützung Bürgerengagement“
Antragsteller / Projektträger / Projektpartner:	IG-Heidenberg e.V.
Lokale Entwicklungsstrategie (LES)	<p>Entwicklungsziel 1: Regionale Wertschöpfung in der Erlebenswelt Roth durch Zusammenarbeit, Qualifizierung, Digitalisierung und Nutzung vorhandener Ressourcen erhöhen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovative Angebote für Tourismus und Naherholung weiterentwickeln und bedarfsorientiert, nachhaltig und barrierefreier gestalten <p>Entwicklungsziel 2: Aktive Teilhabe am gesellschaftlichen Leben in der ErLebenswelt Roth für Alle ermöglichen und das inklusive Miteinander aller Menschen und Initiativen ausbauen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Positive Kommunikationskultur und ehrenamtliches Engagement fördern sowie Vernetzungs- und Anlaufstellen schaffen
Projektkurzbeschreibung:	<p>Der seit über 50 Jahren bestehende ADAC-Rundwanderweg am Heidenberg wird aktuell noch vom Automobilclub Schwabach e.V. (AMC) gepflegt und betrieben. Da sich der Verein jedoch zum Ende des Jahres 2024 auflöst hat, werden auch alle Schilder entfernt. Ohne Beschilderung und Pflege würde der Weg verwildern. Um das Wanderangebot zu erhalten, soll der Rundwanderweg weiter gepflegt werden. Da Teile des Weges bereits für die Anfahrten zu den MTB-Trails genutzt und instandgehalten werden, ist es naheliegend, auch den restlichen Abschnitt zu übernehmen. Eine Umwidmung zur MTB-Strecke ist nicht vorgesehen – der Charakter des Weges bleibt unverändert. Da der AMC nicht mehr mit dem Rundweg in Verbindung stehen möchte, wird dieser künftig unter dem Namen „IGH-Rundwanderweg“ geführt. Dafür sind eine neue Beschilderung und eine aktualisierte Übersichtskarte erforderlich. Die Schilder sollen aus naturbelassenem Holz mit einer schlichten Symbolik bestehen. Ein Angebot für 50 Schilder liegt bereits vor.</p>

	Zusätzlich sind an den Parkplätzen Kammerstein, Kühedorf und Ungerthal Hinweistafeln geplant. Diese müssen gestaltet, gedruckt und montiert werden. Ergänzend wird der Rundwanderweg auf einer Website mit einer digitalen Karte und weiteren Informationen dargestellt.
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Erhaltung eines bereits vorhandenen Angebots für Erholungssuchende, insbesondere für Wanderer und Spaziergänger • Respektvolle Weiterführung eines jahrzehntealten Wanderweges • Ausbau des ehrenamtlichen Engagements des IG-Heidenberg e.V.
Fördermittel der LAG ErLebenswelt Roth e. V.	Voraussichtliche Kosten: 4000 € (brutto), 3.361 € (netto) max. 2.700 € (90% Fördermittel der LAG)
Eigenmittel der LAG ErLebenswelt Roth e. V.	max. 300 € (10% Eigenmittel der LAG)